

## INFORMACJE I PROGRAM WARSZTATÓW: „Dziennikarz Sportowy”

---

### INFORMACJE O SZKOLENIU

- I. Organizatorem warsztatów jest portal internetowy [szkoleniasportowe.com](http://szkoleniasportowe.com)
- II. Najbliższe szkolenie odbędzie się na terenie Warszawy, wiosną 2018r.
- III. Przewidywany czas szkolenia - 16 godzin (2 dni po 8 godzin).
- IV. Regularna cena szkolenia to 599 zł. Od tej kwoty przewidziane są różnego rodzaju rabaty. Rabaty naliczane są od ceny regularnej i nie dotyczą cen promocyjnych.
- V. Partnerem merytorycznym warsztatów „Dziennikarz Sportowy” jest Piotr Tokarski – dziennikarz kanału informacyjnego Telewizji Polskiej - TVP info oraz wykładowca na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie.
- VI. Każdy uczestnik warsztatów po jego ukończeniu otrzyma certyfikat z podpisem osoby prowadzącej.
- VII. Uczestnicy warsztatów otrzymają dostęp do materiałów dydaktycznych.
- VIII. Każdy uczestnik warsztatów otrzyma 20% rabatu na pozostałe szkolenia organizowane przez [szkoleniasportowe.com](http://szkoleniasportowe.com)
- IX. Warsztaty zawierają elementy wiedzy teoretycznej, jak i wiele ćwiczeń praktycznych, utrwalających nabywaną wiedzę.
- X. Na warsztatach mogą pojawić się dodatkowi goście: sportowcy, przedstawiciele klubów i związków sportowych, dziennikarze oraz inni specjaliści z zakresu działalności sportowej.

### PROGRAM SZKOLENIA

#### I. Wprowadzenie

1. Codzienna praca dziennikarza telewizyjnego - różnice pomiędzy mediami
  - Prasa
  - Radio
  - TV
  - Internet
2. Dzień z życia dziennikarza telewizyjnego - od kolegium do realizacji tematu
3. Budowa wydania serwisu informacyjnego - co powinno znaleźć się na pewno w dobrym i różnorodnym serwisie
4. Źródła informacji dziennikarskiej - kto kogo i o czym informuje
5. Budowanie bazy kontaktów - lojalność wobec „setkowiczów”
6. Dziennikarz jako gate-keeper - rola dziennikarza w informowaniu opinii publicznej

#### II. Formy dziennikarskie

1. Krótka informacja
  - Biała
  - Voice Over
  - Krótki Materiał
2. Materiał telewizyjny

## INFORMACJE I PROGRAM WARSZTATÓW: „Dziennikarz Sportowy”

---

- Doboru ekspertów do realizacji i nagrania „seteki”
  - Sposób prowadzenia rozmowy
  - Jak przekonać człowieka do rozmowy
  - Zbieranie materiału
3. Montaż materiału telewizyjnego - opowiadanie obrazem
  4. Wejście na żywo
    - Przygotowanie do „lajfa”
    - Rozmowa na żywo z gościem
    - LTT
  5. Komentarze w studiu - czym różnią się od „lajfa”
  6. Konferencje prasowe - zachowanie w grupie dziennikarzy
  7. Reportaże, Programy Cykliczne

### III. Język dziennikarza

1. Hierarchia w redakcji - kto jest kim
2. Żargon dziennikarski - najczęściej używane pojęcia
3. Formułowanie wypowiedzi - język wypowiedzi proponowanej widzowi
4. Rozumienie przez odbiorcę - widz inteligentny czy nie
5. Zapanowanie nad stresem - prezentacja przed kamerą

### IV. Prezentacja

1. Ubranie - co zakładać, a co nie i kiedy
2. Wygląd - telewizyjny „dress code”
3. Mowa ciała - dodatek do wypowiedzi
4. Czytanie i wypowiedzi - linia prowadzenia materiałów

### V. Prawo prasowe

1. Autoryzacja materiałów
2. Sprostowanie
3. Tajemnica dziennikarska
4. Etyka dziennikarska
5. Reklama, kryptoreklama i rzetelność dziennikarska

### VI. Współpraca

1. Sportowcy
2. Managerowie/ PR-owcy

**INFORMACJE I PROGRAM WARSZTATÓW:  
„Dziennikarz Sportowy”**

---

3. Rzecznicy prasowi
4. Akredytacje

**VII. Ćwiczenia praktyczne**

1. Znajdowanie kontaktów - jak skontaktować się z Rafałem Majką czy Adamem Małyszem
2. Pisanie materiałów - od krótkiej formy do pełnego materiału i relacji
3. Wejście na żywo - zachowanie na żywo przed kamerą
4. Konferencje prasowe - zadawanie pytań, słuchanie występującego
5. Sytuacje kryzysowe - piłkarz oskarżony o gwałt, zawodnik złapany na dopingu
6. Dobór tematów do wydania - co jest ważniejsze złoty medal we wioślarstwie na MŚ czy kolejka piłkarskiej ekstraklasy